

EMPRESA:  
Grupo Luxiona, SL

SECTOR:  
Fabricantes aparatos de iluminación

NÚM. DE TRABAJADORES:  
120

SEDES:  
1

PROYECTO:  
Precio por copia

CONTACTO:  
Josep Boixader

CARGO:  
Director IT

## LUXIONA

### NECESIDADES

El objetivo era que Luxiona, se tuviera de encargar el mínimo posible de la gestión de todo el parque de impresión, y que consiguiera así reducir costes económicos.

También convenía disminuir el tiempo que sus trabajadores estaban gestionando la petición de consumibles y haciendo llamadas al IT para utilizar este tiempo en su trabajo real.

*“Necesitábamos avanzarnos a las incidencias y cubrir las necesidades de impresión del usuario, para poder conseguir una competitividad de la empresa más alta.”*

También hacía falta obtener un buen funcionamiento de impresión, adecuado a los requerimientos de cada lugar o departamento, con la finalidad de ir homologando 3 o 4 máquinas para toda la empresa.

### SOLUCIÓN

Apen implantó la solución MyQ de KYOCERA, que permite a Luxiona controlar el uso que hace sus equipos de impresión, para reducir los costes y conseguir que los usuarios siempre tienen disponibles los servicios de impresión y digitalización, imputando los costes por departamento.

Previamente se realizó una auditoría, donde Apen analizó

*“Con esta implantación hemos obtenido un ahorro directo, y lo que es más importante, hemos ganado en servicio.”*

**Josep Boixader, director IT**

los hábitos y volúmenes de impresión. A partir de aquí se propusieron un seguimiento de cambios y mejoras para conseguir trabajo de la manera más eficiente posible.

### BENEFICIOS

**Ahorro:** Hasta un 30% en consumibles, asistencia técnica, piezas, ...

**Tecnología:** Renuevan el parque de impresión con equipos actuales con las últimas prestaciones del mercado. Siempre enfocadas a mejorar el trabajo de los usuarios.

**Control de costes:** Controlan e imputan los gastos por departamento.

**Garantía:** Mantenimiento total durante 5 años todo incluido.

*“Consumibles, asistencia técnica, piezas, recambios, desplazamientos y la despreocupación en los temas de la impresión.”*

